



IERAL

Fundación  
Mediterránea

## Revista Novedades Económicas

Año 42 - Edición N° 1032 – 28 de Agosto 2020

**Acciones locales contra la pandemia**

**Medidas de Apoyo al Sector Cultural**

**Carolina Beltramino**

[cbeltramino@ieral.org](mailto:cbeltramino@ieral.org)

**Mariana Spanevello**

[ms.accionlocal@gmail.com](mailto:ms.accionlocal@gmail.com)

**Edición y compaginación**

Karina Lignola y Fernando Bartolacci



**IERAL Córdoba**

(0351) 473-6326

[ieralcordoba@ieral.org](mailto:ieralcordoba@ieral.org)

**IERAL Buenos Aires**

(011) 4393-0375

[info@ieral.org](mailto:info@ieral.org)

**Fundación Mediterránea**

(0351) 463-0000

[info@fundmediterranea.org.ar](mailto:info@fundmediterranea.org.ar)

## Acciones locales contra la pandemia

### Medidas de Apoyo al Sector Cultural

#### Principales Conclusiones

Las ciudades tienen una comprensión única de la configuración del sector cultural en el territorio y su vinculación con la ciudadanía. La pandemia ha revelado y amplificado las vulnerabilidades del sector, y las administraciones municipales generan mecanismos para paliar las consecuencias inmediatas de la pandemia sobre el ecosistema cultural local.

A partir de las prácticas observadas en los diferentes municipios a nivel global, se destacan cuatro líneas de acción principales para apoyar al Sector Cultural:

- 1) Asistencia Financiera e Incentivos al Sector:** Las administraciones locales ponen a disposición financiación e incentivos para la producción cultural (“Programa Territorios” y “Cultura en Movimiento” en Córdoba), brindan asesorías específicas y apoyan el desarrollo de capacidades, dirigiendo los esfuerzos donde más se necesita. Además, para promover el apoyo de la ciudadanía y fomentar la compra de bienes culturales locales, los municipios generan incentivos para su consumo (“Bono Cultura” en Santander, España).
- 2) Nuevas Estrategias de Difusión:** Los municipios han adoptado una actitud proactiva creando y potenciando nuevas estrategias de difusión de la cultura (“Escenario Local” y “Ciclo de Microteatro” en Rosario) y explorando nuevas formas de organizar el trabajo cultural.
- 3) Gestores de la Colaboración:** Los gobiernos locales se constituyen en gestores de iniciativas de colaboración intersectorial e interjurisdiccional, para potenciar el impacto de las acciones de apoyo implementadas (Pasaporte Cultural Electrónico en Shanghái)
- 4) Relevamientos de Impacto Sectorial:** Se desarrollan relevamientos para monitorear el impacto de la crisis sanitaria y contribuir al desarrollo de medidas que den respuesta a las problemáticas del ecosistema cultural.

## Medidas de Apoyo al Sector Cultural<sup>1</sup>

La cultura y las industrias creativas se encuentran dentro del grupo de sectores más afectados por las medidas sanitarias que se han implementado en el marco de la pandemia a nivel global. El cierre de los museos, teatros, bibliotecas, mercados, parques y atracciones turísticas y las limitaciones al movimiento de personas, han golpeado con fuerza al sector cultural, que está compuesto principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) y por artistas y trabajadores autónomos, en gran parte informales, que han perdido sus fuentes de ingreso.

Las ciudades tienen una comprensión única de la configuración del sector cultural en el territorio y su vinculación con la ciudadanía. La pandemia ha revelado y amplificado las vulnerabilidades del sector, y las administraciones municipales generan mecanismos para paliar las consecuencias inmediatas de la pandemia sobre el ecosistema cultural local.

A nivel global, muchas ciudades ponen a disposición financiación e incentivos para la producción cultural, brindan asesorías específicas y apoyan el desarrollo de capacidades, dirigiendo los esfuerzos donde más se necesita. Los municipios han adoptado, además, una actitud proactiva creando y potenciando nuevas estrategias de difusión de la cultura y explorando nuevas formas de organizar el trabajo cultural. Asimismo, las ciudades tienen la posibilidad de transformar los paisajes urbanos y han creado espacios para la cultura al aire libre y en el ámbito público.

Sin lugar a duda, abordar la crisis económica actual requiere de un liderazgo colaborativo entre los diferentes niveles de gobierno, y con la sociedad civil y grupos organizados en el territorio<sup>2</sup>. En este sentido, numerosos gobiernos locales han sido gestores de iniciativas de colaboración intersectorial e interjurisdiccional, para potenciar el impacto de las acciones de apoyo implementadas. Asimismo, hay ciudades que desarrollaron nuevas alianzas con empresas y organizaciones filantrópicas para cubrir las necesidades financieras asociadas a los mecanismos de apoyo sectorial.

---

<sup>1</sup> El criterio de clasificación de acciones se desarrolló en base a UCLG Culture Committee (2020) "Culture, Cities and the COVID-19 Pandemic; Part One: Documenting the Initial Measures and Drafting Challenges Ahead", UCLG Committee on Culture Reports, nº8, Barcelona, 8 June 2020.

<sup>2</sup> "Acciones locales contra la pandemia. Espacios de Coordinación y Modernización Digital". Revista Novedades Económicas. IERAL, Año 42 - Edición Nº 1026 – 27 de Julio de 2020.

Finalmente, las administraciones locales han desarrollado relevamientos que permiten profundizar sobre las características y problemáticas del sector, y monitorear el impacto de la crisis sanitaria en el ecosistema cultural. Disponer de información de calidad permite, por un lado, que las ciudades puedan transmitir a niveles de gobierno superiores los impactos de la pandemia y necesidades específicas del sector cultural local, y por el otro, contribuir a desarrollar medidas que den respuesta a las problemáticas del sector.

### **1) Asistencia Financiera e Incentivos al Sector**

La pandemia de COVID-19 ha impactado fuertemente en la sostenibilidad económica y financiera del ecosistema cultural, que está compuesto principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) y por artistas y trabajadores autónomos, en gran parte informales.

La economía cultural es un área importante de intervención política relacionada con el impacto de la crisis de COVID-19, y los gobiernos locales han implementado líneas de acciones tendientes a respaldar al sector cultural y las industrias creativas desde el punto de vista económico.

Numerosas ciudades a nivel global han establecido fondos de emergencia para contener al sector a través de subsidios, y han brindado exenciones o reducciones de tributos locales. Asimismo, algunas ciudades han implementado programas para el desarrollo de capacidades, enfocados en el servicio de asesoría a actores y colectivos culturales. Finalmente, para promover el apoyo de la ciudadanía y fomentar la compra de bienes culturales locales, los municipios llevan a cabo campañas y generan incentivos para su consumo.

La Ciudad de Córdoba a través del 'Plan de Compromiso Cultural' ha dispuesto acciones de contención que contemplan alivio fiscal, premios y fondos estímulo, programas y capacitaciones destinadas a los distintos sectores del ámbito cultural local, con especial énfasis en la incidencia territorial.

En el marco de dicho plan el gobierno local desarrolla numerosas iniciativas, como el "Programa Territorios", que tiene el objeto de acompañar a las organizaciones culturales barriales con trabajo en el territorio, beneficiando con subsidios el desarrollo de proyectos culturales. El programa "Cultura en Movimiento" consiste en el

otorgamiento de incentivos económicos a artistas y personas hacedoras de la cultura de diversas disciplinas que deberán, como contrapartida, ofrecer cursos, seminarios o talleres de interés cultural a desarrollarse una vez concluido el aislamiento obligatorio para dichas actividades, o por medios digitales. De igual manera, el programa “Escenas al Encuentro” consiste en el otorgamiento de incentivos económicos a la producción en artes escénicas, musicales y sonoras (obras de teatro, títeres, circo, danza y presentaciones de música y/o arte sonoro). Los programas mencionados incentivan al sector cultural a adaptarse y trabajar según las posibilidades; y las propuestas seleccionadas forman parte de la programación de un circuito cultural social descentralizado, que incluye clubes de barrio, bibliotecas populares, hogares de día, escuelas, centros vecinales y culturales, coordinado por la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba.

En la localidad de Tandil (Buenos Aires), se implementó también un paquete de medidas en apoyo al sector, tendientes a financiar producción artística para difusión en diferentes plataformas, poner a disposición en forma gratuita locaciones y técnica de Teatros Municipales para obras teatrales y musicales, y brindar beneficios fiscales e impositivos a los espacios culturales. De la misma manera, el gobierno local ofrece un espacio gratuito de difusión online (Agenda Cultural y Compre Tandil) para artesanos. Además, se brinda asesoramiento permanente al sector cultural para la inscripción a programas nacionales y provinciales, y por contratos de alquiler de espacios culturales.

Con relación al servicio de asesoría y desarrollo de capacidades, en Londres (Inglaterra), el municipio ofrece servicios especializados al ecosistema cultural, como proporcionar investigación específica del sector; conectar a personas y organizaciones con expertos y brindar recursos para el desarrollo de capacidades.

Por último, como parte de los programas de contención económica, los gobiernos locales también promueven el apoyo de la ciudadanía y fomentan la compra de productos culturales con campañas o implementando diversos esquemas de incentivos. En el caso de la ciudad de Santander (España), por ejemplo, la campaña “Bono Cultura” es una iniciativa puesta en marcha por el ayuntamiento para potenciar la compra de productos y servicios culturales en la ciudad. En el marco del programa, el cliente paga un precio menor al dinero por el que luego puede canjear ese bono en

compras de entradas para espectáculos, libros, discos y demás productos culturales en los locales adheridos.<sup>3</sup>

## 2) Nuevas Estrategias de Difusión

Las ciudades han adoptado una actitud proactiva creando y potenciando nuevas estrategias de difusión de la cultura.

Los gobiernos locales garantizan y generan nuevas modalidades de acceso a la cultura, apoyan la presencia de artistas locales en internet e incentivan su participación en eventos culturales en línea. Asimismo, los municipios promueven y ponen a disposición sistemas de donación en apoyo a los artistas. Finalmente, en la medida que la situación sanitaria y los protocolos establecidos lo permiten, las localidades avanzan en la implementación de mecanismos de difusión de actividades culturales de tipo presencial, adaptadas a la situación sanitaria local.

Los gobiernos locales han generado nuevas posibilidades de acceso al patrimonio y al conocimiento. A modo de ejemplo, el gobierno de la ciudad de Buenos Aires puso en marcha el programa “Cultura en casa” para llevar a los hogares una programación unificada, online y gratuita. Se brinda acceso a óperas y documentales del Teatro Colón, o las obras de teatro del Complejo Teatral de Buenos Aires. Además, se brindan talleres, tours virtuales de espacios culturales emblemáticos (la Usina, el Museo Moderno o el Teatro Colón), recitales, conciertos, audiolibros, películas, series y tutoriales. Por otro lado, Buenos Aires está posicionando los barrios como una red social vital a través de actividades como “Cultura puerta a puerta”, un servicio local de entrega de libros para personas mayores.

En igual sentido, Villa del Rosario (Córdoba) lleva adelante su programa de promoción cultural y artística de la localidad (Cultura Activa) a través de un espacio virtual, desde sus cuentas oficiales, donde todos los vecinos pueden disfrutar de producciones y actividades propuestas por artistas locales. De la misma manera, el municipio de Santa

---

<sup>3</sup> Este proyecto surgió en 2015 para dar visibilidad al sector cultural y aumentar la venta de productos y servicios. Ante la crisis del COVID 19, se ofrecen mayor cantidad de bonos y mejoras para usuarios y comercios adheridos.

Fe (Santa Fe) pone a disposición en su página web y redes sociales, links de artistas locales para difundir su trabajo.

En la ciudad de Rosario (Santa Fe), el gobierno local ha desarrollado acciones que potencian nuevas estrategias de difusión de la cultura. Por un lado, con la propuesta “Escenario Local”, se puso en marcha un estudio de grabación audiovisual con técnicos experimentados que se preparan para acompañar a artistas locales en llevar adelante sus proyectos de forma gratuita. Los contenidos que allí se producen son entregados a los artistas involucrados para que los utilicen de la forma que consideren con los créditos correspondientes al estado municipal. La propuesta cuenta con recursos de diversas áreas de la Secretaría de Cultura y Educación y un espacio seguro adaptado a los protocolos de sanidad establecidos desde el estado.

Por el otro lado, el Municipio de Rosario genera eventos virtuales para la participación del sector cultural local, poniendo a disposición una gorra solidaria virtual para canalizar fondos en apoyo a los artistas. A modo de ejemplo, se organizó el primer festival de danza virtual “Danza en Red” donde participan diversas expresiones y disciplinas de la danza para visibilizar el trabajo artístico llevado a cabo por el sector. Asimismo, mediante la implementación de la modalidad audiovisual, se retomó el ciclo de Microteatro organizado por el teatro municipal La Comedia, que había sido suspendido a raíz de la pandemia; y se llevan a cabo conciertos musicales en el marco del programa “Miniconciertos de Entrecasa del CEC” (Centro de Expresiones Contemporáneas)”, mostrando espacios culturales de la ciudad.

En la medida que la situación sanitaria y los protocolos establecidos lo permiten, las localidades avanzan en la implementación de mecanismos de difusión de actividades culturales de tipo presencial, adaptadas a la situación sanitaria local. A modo de ejemplo, en Bilbao (España) se organizan actividades de interior de pequeño formato (recitales, conciertos acústicos, presentaciones, conferencias, cuentacuentos, performances) en librerías, galerías de arte, salas de conciertos y otros. En Ámsterdam (Países Bajos), el Museo Nacional de Ámsterdam (Rijksmuseum) trabaja con visitas agendadas por reserva y número reducido de visitantes. Asimismo, las ciudades tienen la posibilidad de transformar los paisajes urbanos, y a nivel internacional, numerosas localidades han impulsado la ampliación en el uso del espacio público, con acciones específicas para la reactivación del Sector Cultural.

### 3) Gestores de la Colaboración

Numerosos gobiernos locales han sido gestores de la colaboración intersectorial e interjurisdiccional, para potenciar el impacto de las acciones de apoyo implementadas. Se trata de iniciativas que involucran acciones coordinadas y requieren de la colaboración de diversos sectores y entidades.

En Bilbao (España), por ejemplo, de manera coordinada entre las áreas de Cultura y Desarrollo Económico, el municipio promueve y patrocina actividades en el espacio público, integrando en las mismas a los sectores gastronómico, comercial y a las industrias creativas y culturales, para generar dinamismo comercial en los barrios bilbaínos. Las alianzas entre las artes escénicas y la gastronomía son una estrategia que sucede también a través de plataformas digitales: mientras uno presenta el espectáculo virtual, otro aliado vende la comida a domicilio.

En Shanghái se ofrece un pasaporte electrónico para más de 140 sitios y ofertas culturales y turísticas en la ciudad. El pasaporte ofrece cupones de descuento, puntos de recompensa y promociones de ventas; y cubre alojamiento, comida, atracciones turísticas, itinerarios turísticos y compras como parte de los esfuerzos de la ciudad para revitalizar un mercado gravemente afectado por la epidemia de coronavirus.

También hay asociaciones interjurisdiccionales, que permiten potenciar la producción cultural de las ciudades, dándole mayor difusión, y a la vez garantizar el acceso a distintas expresiones artísticas y culturales a los ciudadanos. A modo de ejemplo, las ciudades de México, Buenos Aires, Barcelona y Bogotá acordaron unir sus plataformas digitales de arte y cultura, para ofrecer de manera conjunta una extensa programación que alberga las diversas disciplinas que integran la vida cultural de las 4 ciudades: conciertos, funciones escénicas, exposiciones artísticas, acervos bibliográficos, recorridos virtuales, archivos históricos y monumentos.

Asimismo, hay ciudades que desarrollaron nuevas alianzas con empresas y organizaciones filantrópicas para cubrir las necesidades financieras asociadas a los mecanismos de apoyo sectorial. A modo de ejemplo, en la ciudad de Nueva York (Estados Unidos), el Fondo de Impacto y Respuesta COVID-19 es un consorcio en crecimiento de más de 1.300 donantes con más de USD 110 millones recaudados. Distribuyó más de USD 73 millones en subvenciones y más de USD 37 millones en

préstamos sin intereses, a organizaciones humanitarias y organizaciones artísticas y culturales sin fines de lucro.

#### 4) Relevamientos de Impacto sectorial

Los gobiernos locales han llevado a cabo relevamientos con el fin de generar información de calidad sobre las características del sector cultural, sus problemáticas generales y monitorear el impacto de las medidas sanitarias adoptadas. Estos datos han ayudado a los encargados de formular políticas a trazar un mapa más claro del sector en sus múltiples niveles y alocar de manera más eficiente los recursos escasos. El monitoreo y el análisis de impacto permiten una mejor planificación de la recuperación y anticipan nuevos caminos para la cultura. Asimismo, permiten a las ciudades transmitir a niveles de gobierno superiores los impactos de la pandemia y necesidades específicas del sector cultural local.

A modo de ejemplo, la Ciudad de Córdoba ha implementado acciones con el objetivo de generar información estadística de calidad, destinada a contribuir al diagnóstico de la actual coyuntura y a las eventuales medidas que den respuesta a las problemáticas del sector. Para tal fin, se ha buscado medir el impacto del COVID en el sector a través de encuestas a individuos y organizaciones.

En Bolonia, inmediatamente después de las medidas de cierre iniciales adoptadas por el Gobierno Italiano (cierre de museos, teatros y cines, prohibición de eventos en directo, etc.), el Departamento de Cultura de Bolonia llevó a cabo un relevamiento para investigar el efecto de las medidas tomadas (en particular sobre eventos y actividades canceladas) en las organizaciones culturales. Este tipo de relevamientos se ha sostenido en el tiempo a los fines de monitorear el impacto, recopilando más datos y profundizando sobre los efectos socioeconómicos del COVID-19 en la región.

De manera similar, la ciudad de Nueva York (Estados Unidos) por medio del Departamento de Asuntos Culturales en conjunto con *Americans for the Arts* han llevado adelante una encuesta las organizaciones culturales sin fines de lucro para conocer el impacto financiero que tuvo la pandemia. La encuesta es nacional y está disponible a nivel estatal y local para que las ciudades puedan compararse en el conjunto de datos.

La ciudad Ámsterdam (Países Bajos) realizó una evaluación con el fin del conocer los efectos financieros que tuvo la pandemia del Covid-19 en las instituciones artísticas y culturales y así crear escenarios para utilizar en el desarrollo de medidas locales para el sector.

## **Antecedentes**

Los gobiernos locales están en la primera línea de la lucha contra la pandemia, a la vez que operan en un contexto de incertidumbre radical. A nivel global, los territorios y comunidades locales enfrentan retos comunes en el abordaje a los impactos generados por la pandemia de COVID-19:

- ¿Cómo dar respuesta a las necesidades inmediatas de la ciudadanía en tiempos de crisis y, en particular, de los sectores más vulnerables?
- ¿Cómo hacer frente al aumento de las desigualdades sociales profundizado por la pandemia? (Educación, Movilidad, Accesibilidad)
- ¿Cuáles son las mejores herramientas para gestionar el riesgo epidemiológico y social a nivel local?

En este marco, la regional Litoral de IERAL de la Fundación Mediterránea pone a disposición una herramienta que brinda información útil para gestionar la crisis inmediata a nivel local, a través de la captura de conocimiento. Se trata de un espacio abierto para que los gobiernos y referentes locales y regionales puedan, por un lado, consultar las acciones implementadas por municipios, a nivel nacional y global para hacer frente a la crisis sanitaria COVID 19, y por el otro, compartir las iniciativas aplicadas en sus territorios. La Base de Acciones Locales frente a la Pandemia está disponible a través de la página web de IERAL ([www.ieral.org](http://www.ieral.org)).

Tomando como inspiración criterios desarrollados por la OECD, open Government Partnership y Cities for Global Health para el desarrollo de trabajos similares, el relevamiento llevado a cabo por IERAL involucra las principales acciones implementadas por los gobiernos locales a nivel nacional y global en las siguientes áreas:

- **Distanciamiento social:** medidas de prevención aplicadas a los espacios públicos, prácticas en el lugar de trabajo y comercios, cambios en los patrones de movilidad y transporte público, y protocolos de acceso a las localidades.
- **Salud:** adecuación y mejora de la infraestructura sanitaria y equipamiento médico; acceso a insumos sanitarios y elementos de protección para el personal médico, acceso a tratamientos médicos, testeos y monitoreo, otros.
- **Cambios coyunturales en el funcionamiento del gobierno:** estrategias para la planificación, organización, dirección y control de las acciones para atender la emergencia sanitaria, económica y social.
- **Comunicación y Concientización/ Acceso a la información:** formas innovadoras de informar, tranquilizar y comunicarse con la sociedad.
- **Medidas dirigidas a grupos vulnerables:** medidas para mitigar el impacto de la crisis a los grupos que pueden estar física y económicamente más expuestos a la pandemia.
- **Apoyo a la recuperación económica y empresarial:** respuestas que contribuyan a mitigar el impacto socioeconómico del COVID 19 a nivel local.
- **Educación:** iniciativas para el aprendizaje remoto, capacitación en línea, etc.
- **Participación Ciudadana:** generación de espacios para la colaboración e innovación ciudadana.
- **Control de Precios:** metodologías aplicadas por los gobiernos locales.
- **Cultura:** difusión e incentivos para la contención del sector.
- **Protocolos:** recomendaciones y protocolos desarrollados para el funcionamiento de diversas actividades.

IERAL presenta publicaciones referidas a temas de interés que surgen del relevamiento de acciones implementadas por gobiernos locales, a nivel nacional y global, para hacer frente a la crisis sanitaria COVID 19. El presente informe refiere a las medidas implementadas por los gobiernos para apoyar el Sector Cultural.